



21-й МЕЖДУНАРОДНЫЙ РОССИЙСКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ФОРУМ 15–18 СЕНТЯБРЯ 2015 МОСКВА, МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»



ПОСТ-РЕЛИЗ

С 15 по 18 сентября 2015 года в МВЦ «Крокус Экспо» состоялся Международный Туристический Форум ОТДЫХ, в составе которого прошли:

- 21-я Международная туристская выставка ОТДЫХ Leisure;
- 11-я Международная выставка и конференция по деловому туризму и корпоративным мероприятиям ОТДЫХ MICE;
- 11-я Международная выставка эксклюзивного туризма ОТДЫХ Luxury;
- 11-я Международная экспозиция и конференция по медицинскому и лечебно-оздоровительному туризму ОТДЫХ Medical Tourism, Spa&Health.

ОРГАНИЗАТОРЫ

ООО «Евроэкспо» (Москва) – член Всемирной Ассоциации выставочной индустрии UFI, Российского союза выставок и ярмарок РСВЯ, Московской торгово-промышленной палаты, Международной Ассоциации конгрессов и конференций ICCA, и Euroexpo Exhibitions & Congress Development GmbH (Вена).



ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА

Министерство культуры Российской Федерации, Федеральное агентство по туризму Российской Федерации, Торгово-промышленная палата Российской Федерации, Российский Союз Туриндустрии, Ассоциация Туроператоров России.

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ / SUPPORTED BY:



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РФ /
MINISTRY OF CULTURE
RUSSIAN FEDERATION



ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО
ПО ТУРИЗМУ / FEDERAL AGENCY
FOR TOURISM



ТПП РФ / CHAMBER
OF COMMERCE AND INDUSTRY
OF THE RUSSIAN FEDERATION



РОССИЙСКИЙ СОЮЗ
ТУРИНДУСТРИИ / RUSSIAN UNION
OF TOURISM INDUSTRY



АССОЦИАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРОВ
РОССИИ / ASSOCIATION FOR TOUR
OPERATORS OF RUSSIA

«С одной стороны, туриндустрия переживает определенные сложности. С другой, это время новых возможностей, новых продуктов и технологий в туризме. Рынок живет и очень хорошо, что существуют такие важные для отрасли мероприятия как Форум ОТДЫХ. Его богатая деловая программа и состав участников помогают найти новые идеи и реализовать важные задачи для представителей индустрии»

Сергей Корнеев,

Заместитель руководителя Федерального агентства по туризму Российской Федерации

ОФИЦИАЛЬНОЕ ОТКРЫТИЕ

15 сентября в выставочном центре «Крокус Экспо» состоялась официальная церемония открытия Международного Туристического Форума ОТДЫХ. С приветственными словами к участникам и гостям мероприятия обратились:

- Ольга Ярилова, директор Департамента туризма и региональной политики Министерства культуры Российской Федерации
- Сергей Корнеев, заместитель руководителя Федерального агентства по туризму Российской Федерации
- Вигаудас Ушацкас, глава Представительства Европейского Союза в России
- Игорь Чернышев, заместитель председателя Комитета Совета Федерации по социальной политике
- Сергей Шпилько, первый заместитель руководителя Департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма Правительства города Москвы, президент Российского Союза Туриндустрии
- Гордана Пламенац, глава Национальной Туристской Организации Сербии
- Майа Ломидзе, исполнительный директор Ассоциации туроператоров России.

Приятным завершением церемонии открытия стало награждение представителей Сербии, Мексики и Доминиканской Республики почетными дипломами.

ПАРТНЕРЫ

Страна-партнер – Сербия

Спонсор регистрации и гастрономических проектов – Мексика

Спонсор пригласительного билета – Доминиканская республика

Спонсор путеводителя – Pegas Touristik

Спонсор конференции ОТДЫХ MICE – «Интерсервис Групп Логистик»

Официальные партнеры конференции IT-инструментов в турбизнесе «Бизнес-кейс турпрофи 2.0» – Excursiopedia, Web Palace, «Ворошилова и партнеры»

Партнеры конференции «Вы-наше будущее» – SuperJob и Business Travel Job

Официальный партнер кулинарных мастер-классов «Путешествие со вкусом» – кулинарный журнал «ХлебСоль» с Юлией Высоцкой.

Официальным отелем Форума стал отель Kassado Plaza, который предоставлял специальные возможности на проживание и трансфер в «Крокус Экспо» всем участникам и посетителям мероприятия.

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

- Более 700 участников из 70 стран мира и регионов России
- Более 150 мероприятий деловой программы
- 53 625 посещений за 4 дня работы выставки
- Площадь экспозиции 19 000 м²



ЭКСПОЗИЦИЯ

Страны-участницы Форума ОТДЫХ 2015: Андорра, Аргентина, Армения, Болгария, Бразилия, Великобритания, Венгрия, Венесуэла, Вьетнам, Германия, Грузия, Доминиканская Республика, Египет, Израиль, Индия, Индонезия, Испания, Италия, Казахстан, Кения, Кипр, Китай, Колумбия, Куба, Латвия, Литва, Мальта, Марокко, Мексика, Норвегия, ОАЭ, Перу, Польша, Российская Федерация, Республика Беларусь, Республика Корея, Румыния, Сейшелы, Сербия, Сингапур, Словакия, США, Таиланд, Танзания, Тунис, Турция, Узбекистан, Украина, Финляндия, Чешская Республика, Шри-Ланка, Эстония.

Масштабные эксклюзивные экспозиции продемонстрировали эмираты Абу-Даби, Дубай, Рас-аль-Хайма и Фуджейра; Китай, Египет, Турция, Таиланд, Шри-Ланка, Доминиканская Республика, Словакия, Андорра, Болгария, Мексика, Сербия, Комитет по туризму Москвы.

Ведущие турфирмы России Regas Tourisrtik, Coral Travel, Tez Tour, Anex Tour, Brisco, Арт Тур, «Натали Турс» и многие другие продемонстрировали гостям своих стендов интересные турпродукты.

Россию представили: Архангельская область, Владимирская область, Вологодская область, Калининградская область, Краснодарский Край, Московская область, Мурманская область, Нижегородская область, Новгородская область, Республика Татарстан, Республика Крым, Рязанская область, Самарская область, Смоленская область, Ставропольский край, Тверская область, Тульская область, Ярославская область.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Для экспонентов и участников Форума ключевым событием стала деловая программа, включившая более **150 мероприятий**.

15 сентября первый замглавы Департамента национальной политики, межрегиональных связей и туризма города Москвы **Сергей Шпилько** провел **пресс-конференцию**, на которой рассказал журналистам как изменилась ситуация в российской туриндустрии за последний год и осветил перспективы развития Москвы в туристической сфере.

Также в первый день работы Форума состоялось **подписание Соглашения о продвижении Кировской области, как объекта туриндустрии**, между Министерством развития предпринимательства, торговли и внешних связей региона и туроператором «Вест Тревел». Заместитель Председателя Правительства Кировской области Алексей Вершинин и Сергей Хохлов, президент компании «Вест Тревел», подчеркнули, что подобная инициатива реализована в России впервые.

16 сентября Федеральное агентство по туризму провело **Всероссийское совещание для представителей органов исполнительной власти в сфере туризма субъектов Российской Федерации**. На встрече были затронуты особенности реализации Стратегии развития туризма в России на период до 2020 года и масштабной рекламной кампании «VisitRussia/ Время отдыхать в России». Также были подведены предварительные итоги летнего сезона в Крыму, освещены план мероприятий на 2016-2018 годы в рамках Федеральной целевой программы и перспективы и проблемы формирования военно-патриотических маршрутов и туристских программ в крупных индустриальных (промышленных комплексах).

В рамках **пресс-конференции Сергей Корнеев**, замуководителя Ростуризма, анонсировал масштабную рекламную кампанию, посвященную возможностям внутреннего туризма в 12 субъектах Российской Федерации.

Во время проведения Форума было **подписано Соглашение о сотрудничестве между некоммерческим партнерством «Мир без границ» и «Центром развития туризма Свердловской области»**. Оно предусматривает рекламное продвижение туристических

возможностей Свердловской области в Китае и привлечение путешественников из КНР на Средний Урал. В свою очередь Свердловская область обязуется создавать благоприятные условия для приема китайских туристов.

17 сентября с официальным визитом выставку посетила Министр туризма и спорта Таиланда г-жа Кобкарн Ваттанаврангкул.

Роль турагента в современных условиях обсудили на **конференции ТБГ**, которая успела стать хорошей традицией деловой программы.

На протяжении трех дней Ассоциация АСТТ проводила **открытые семинары** по информационным технологиям в бизнес-зоне выставки. Способам продвижения бренда в соцсетях и при помощи портала Top Hotels посвятила свои семинары компания LightSoft.

Вологодская, Владимирская, Нижегородская, Кировская, Самарская области и Москва ярко показали возможности отдыха в России в интерактивной форме: в рамках конкурсов, мастер-классов, ярких выступлений артистов.

Государственный музей изобразительных искусств имени А.С. Пушкина провел круглый стол, по итогам которого руководство учреждения заключило соглашение с рядом туроператоров по созданию программы совместных экскурсионных мероприятий для туристов.

Будучи эффективной бизнес-площадкой, выставка позволяет туркомпаниям проводить специальные презентационные мероприятия с максимальным охватом целевой аудитории. Так, компания «Натали Турс» провела мастер-классы по направлениям Египет, ОАЭ, Шри-Ланка, Индия, Таиланд, Карибы и Канары, экскурсионной Европе, горнолыжным курортам Австрии, Италии и Андорры; оздоровительным турам в Чехии и Венгрии, морским круизам.

Space Travel совместно с Советом по туризму Иордании, «Гаванатур» совместно с Министерством туризма Республики Куба, «Эмирейтс» совместно с управлением по туризму эмирата Рас-аль-Хайма также продемонстрировали свои ведущие направления.

В запоминающейся интерактивной форме свои страны представили национальные офисы по туризму Сербии, КНР, Словакии, Болгарии и Хошимина (Вьетнам).

Партнеры Форума ОТДЫХ – Национальная туристская организация Сербии, круизная компания St. PeterLine, туроператор Simple Travel, театральная компания Stage Entertainment, санатории «Дагомыс» и «Клязьма», компания «Покровский пряник», Sofrno Park Hotel и Vertu представили памятные подарки гостям Торжественного вечера по случаю открытия Форума ОТДЫХ.

КОНФЕРЕНЦИЯ IT-ИНСТРУМЕНТОВ В ТУРИЗМЕ «БИЗНЕС-КЕЙС ТУРПРОФИ 2.0»

17 сентября состоялась **4-я международная конференция «Бизнес-кейс турпрофи 2.0»**, посвященная современным IT-технологиям в турбизнесе. В этом году выступления 15 спикеров прослушали более 230 делегатов.

Традиционно докладчиками конференции становятся представители онлайн порталов, поисковых систем, социальных сетей, разработчики программного обеспечения и те, кто используют современные информационные технологии для продвижения своего турпродукта.

Онлайн-инструменты для турбизнеса презентовали Департамент национальной политики, межрегиональных связей и туризма г. Москвы, Mail.ru Group, OK.RU (Одноклассники), «Мегатек», «Само-Софт», блог «Собака Павлова». Возможности динамического пакетирования осветили «ИННА ТУР» и KITT Ltd.

Web Palace представили свое виденье сайта компании в качестве торговой площадки. Способы отслеживания всех обращений с сайта для оптимизации маркетинга в турагентстве презентовала компания Calltouch, а Toptriptip представила мобильные гиды.

О комплексных решениях по приёму платежей в туристической индустрии рассказала компания «Аппекс», а представители портала «Авиакасса.ру» обсудили с делегатами перспективы российских ОТА.

Поддержку в подготовке программы конференции оказали компании Excursiopedia, Web Palace и агентство «Ворошилова и партнеры».

Во время конференции всем делегатам был доступен **интернет-сервис для деловых знакомств MeYou**. С его помощью слушатели могли обмениваться контактами, общаться друг с другом, просматривать презентации и участвовать в интерактивных опросах.

[Смотреть презентации спикеров](#)

КОНФЕРЕНЦИЯ «ВЫ-НАШЕ БУДУЩЕЕ»

За два года конференция привлекла внимание более 14 вузов, которые готовят специалистов по туризму. В 2015 году мероприятие посетили около 200 студентов таких вузов как МГИИТ Им. Сенкевича, РУДН, МГГУ им. Шолохова, РГУФК, РосНоу, РГСУ и другие.

Деловую программу открыла Ольга Демакова, бизнес-тренер компании SuperJob. В этом году спикер осветила принципы правильного составления резюме, рассказала о специфике поиска работы в текущей ситуации, налаживанию контакта с работодателем, а также о стажировках и возможностях которые они дают.

Карина Яковлева, генеральный директор Business Travel Job, обладающая большим опытом по подбору профессиональных кадров, рассказала о тенденциях и потребностях рынка туризма, представила актуальный срез зарплат. Исходя из практики и реальных примеров, спикер представила актуальный обзор рынка труда в туротрасли, а именно на что работодатели сейчас делают ставки, какие профессиональные компетенции обязательны и где можно «доучиться». В конце доклада спикер провела викторину, в ходе которой правильно ответившие студенты получили памятные призы от организаторов и партнеров.

Завершающий доклад представила Наталья Бирюкова, руководитель Центра профессиональных квалификаций колледжа «Царицыно». В настоящее время кадры по организации деловых мероприятий не выпускает ни одно учебное заведение, а Москве для привлечения в столицу крупных международных мероприятий такие специалисты крайне необходимы. Конгрессно-выставочное бюро города Москвы и Колледж «Царицыно» реализовали совместный проект по организации обучения на программе повышения квалификации «Организация деловых мероприятий».

[Смотреть презентации спикеров](#)

УДОБНЫЙ СЕРВИС ДЛЯ УЧАСТНИКОВ И ПОСЕТИТЕЛЕЙ

Ежегодно организаторы Форума не только совершенствуют деловую программу и реализовывают новые проекты, но и создают максимально комфортные условия для плодотворной работы участников и посетителей.

- Система заранее назначенных встреч Appointment System;
- Специальные условия проживания и трансфер в «Крокус Экспо» для участников и посетителей от официального отеля – Kassado Plaza;
- Служба доставки грузов «Желдорэкспедиция». В рамках выставки посетители отправили 3,5 тонны полиграфических материалов в 50 городов России.
- Бесплатный Интернет-центр;
- Мобильный путеводитель по выставке. Доступен для iPhone и смартфонов на базе Android.
- Интернет-сервис для деловых знакомств MeYou





11-я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА
И КОНФЕРЕНЦИЯ ПО ДЕЛОВОМУ ТУРИЗМУ
И КОРПОРАТИВНЫМ МЕРОПРИЯТИЯМ
15 – 18 СЕНТЯБРЯ 2015
МОСКВА, МВЦ «КРОКУС ЭКСПО»



В условиях географической переориентации MICE мероприятий, сокращения тревел и event-бюджетов еще актуальнее становится необходимость в поиске новых партнеров, площадок и направлений, а также обмен опытом и знакомство с последними тенденциями в индустрии встреч. Именно эти цели реализует 11-я международная выставка по деловому туризму и корпоративным мероприятиям ОТДЫХ MICE.

ЭКСПОЗИЦИЯ

В этом году как никогда широко была представлена Россия в качестве места проведения деловых мероприятий. Среди участников – MICE-агентства и DMC-компании, которые предлагают полный спектр услуг от заказа билетов до полного планирования и организации делового мероприятия: MICE Global, RCS Mice-Solutions, Fordewind (Сочи), «Альбатрос» (Крым) и другие компании.

Минимальный пакет конференц-услуг включает аренду зала для мероприятия и банкетное обслуживание. Сейчас этот сервис развивают многие отели, начиная от небольших гостиниц до крупных многопрофильных комплексов. В их числе были участники из Крыма – пансионат «Море», Palmira Palace, Soldaya Grand Hotel & Resort; комплексы «ГРИНН» (г.Орел), «Завидово» (Тверская обл.), курорты с корпоративным сервисом в Хорватии – Avala Resort&Villas и Bianca Resort&Spa, загородный клуб «Айвенго» и отель «Джунгли» (Подмосковье), и многие другие.

Конгресс-бюро Visit Sochi представило безграничные возможности своего региона для деловых событий. Компания Asia Adventures предложила гостям выставки полный пакет MICE-услуг в Узбекистане.

Работу на выставке экспоненты начали с коллективной встречи в формате блиц-презентаций для прямых заказчиков – участников **ПРОГРАММЫ «КОРПОРАТИВНЫЙ ПОСЕТИТЕЛЬ»**. В 2015 году среди корпоративных компаний в программе приняли участие сотрудники Avon, Инверсия, Video International, X5Retail Group, Volvo, МТС, Научно-промышленной Ассоциации Арматуростроителей, Philips, Росшина, Российской Биотопливной Ассоциации, Sollers и др.

КОНФЕРЕНЦИЯ

Неотъемлемым и узнаваемым событием выставки на протяжении многих лет остается международная конференция ОТДЫХ MICE, которая прошла 15 сентября под названием «Индустрия встреч в условиях новой реальности». В этом году самой востребованной стала тема развития MICE-сектора на внутреннем рынке. Конференцию посетили более 70 делегатов. Открыли мероприятие доклады Анатолия Курюмова (IBC Corporate Travel) и модератора конференции Александры Загер (Business Travel), которые были посвящены эволюции индустрии встреч, тенденциям будущего.

В рамках конференции состоялся открытый диалог, посвященный развитию MICE в регионах России и путям консолидации усилий государства и бизнес-сообщества. В обсуждении приняли участие директор Санкт-Петербургского ГБУ «Конгрессно-выставочное бюро» Анна Четвергова, председатель правления Ярославского конвеншн-бюро, генеральный директор компании «Волга-тур» Юлия Скороходова, директор компании MICE Market (Samara intour service group) Сергей Рыжов. Практически все участники сошлись во мнении, что для успешного продвижения России на международном рынке, а также для развития рынка внутреннего, нужна консолидация усилий региональных конвеншн-бюро. Кроме того, есть ряд

вопросов, которые решить под силу только государству, к ним, например, относится облегчение визового режима в отношении некоторых групп туристов.

Оксана Трофимова–Ниденталь, исполнительный директор НП «Конгресс Бюро» г. Екатеринбург, также подчеркнула необходимость объединения усилий для более плодотворной работы.

Татьяна Спурнова (MaxMedium) рассказала о том, что Россия является неоспоримым трендом среди MICE-направлений. В своем докладе спикер представила обзор возможностей, форматов и идей выездных мероприятий. О MICE в Сербии делегаты узнали от Катарины Серблянин из Serbian Convention Bureau, а о MICE в Дубае рассказал Сергей Канаев (Департамент туризма и коммерческого маркетинга Дубая в России).

Особый интерес слушатели проявили к докладам Марии Сергеевой («Банк финансовая корпорация Открытие») о тревел-политике и закупочной деятельности, и выступлению Дмитрия Шаньгина (RCS) о корпоративных event-технологиях. Нестандартную презентацию об эффективной подготовке к публичным выступлениям представил Глеб Шулишов (Prosto Preza). Глеб является лайф-коучем и режиссером презентаций, совместно с партнерами организовал и подготовил спикеров для 3-х конференций TEDxSadovoeRing в Москве.

Заключительная сессия «Безупречный сервис как фактор успешных продаж» была представлена докладами от харизматичных докладчиков Антона Матвеева (гостиничная тренинговая компания Big Tree) и Фархода Таштемирова (Dedeman Izmailovo Moscow).

Постоянный участник выставки компания MICE GLOBAL провела квест «Travel Rally», который проходил непосредственно в выставочных залах. В ходе игры команды соревновались на быстроту, сообразительность и, конечно, лучшее командообразование.



Ежегодно растущий спрос российских туристов на медицинские услуги за рубежом и лечебно-оздоровительный отдых по всему миру, включая Россию, повлиял на формирование отдельного сегмента туристической отрасли, которому посвящена 11-я международная экспозиция по медицинскому и лечебно-оздоровительному туризму ОТДЫХ Medical Tourism, Spa & Health.

ЭКСПОЗИЦИЯ

Услуги по медицинскому обслуживанию, включая диагностику, лечение и реабилитацию для взрослых и детей, представили многопрофильный центр «Медицина» (Россия), клиники из Израиля и Туниса на стенде компании Alternativa Medical Group, компании CMS Korea, клиника DN Plastic Surgery и институт радиологических и медицинских исследований Dongnam из Кореи, Medicadent (Турция), Bangkok Hospital Pattaya (Таиланд) и др.

Оздоровительные программы и нетрадиционные методики лечения презентовали курорт Chakra Ayurvedic Resort (Индия), центр Thaipattaraspa (Таиланд), Palanga Spa Hotel и Spa Vilnius (Литва), кластер медицинского туризма Литвы, санаторий «ТАЙЦЗИ» (Китай), клиника «Долгожитель» (Китай), курорт Welna Eco Spa и другие.

Большую часть экспозиции по оздоровительному туризму составили как отдельные российские санаторно-курортные учреждения Алтая, Кавминвод, Черноморского побережья, Краснодарского Края, Республики Крым, Светлогорска, Зауралья и Поволжья, так и санаторно-курортные объединения, например, «РЖД-ЗДОРОВЬЕ» и «Профкурорт». Качественный сервис, уникальные лечебные методики и природные факторы представили более 20 российских санаториев.

17 сентября на протяжении всего дня в одном из конференц-залов выставки проходили открытые семинары от участников экспозиции, что стало для них дополнительным сервисом и возможностью детально познакомиться посетителей со своими предложениями.

КОНФЕРЕНЦИЯ

Важным событием деловой программы для всех посетителей и экспонентов стала **11-я международная конференция по медицинскому и лечебно-оздоровительному туризму ОТДЫХ Medical Tourism, SPA & Health**, которая прошла 16 сентября и собрала более 60 делегатов. Неизменным модератором стала независимый эксперт по лечебно-оздоровительному туризму Надежда Маньшина, которая представила доклад на тему организации лечебно-оздоровительного туризма в современных условиях и о том, что должны знать менеджеры туркомпаний о санаторно-курортном лечении.

О медицинском выездном туризме из России рассказал Константин Онищенко (Alternativa Medical Group), способы привлечения российских клиентов иностранными клиникам осветила Виктория Сандалюк (Торmedclinic)

Сессия «Оздоровительный туризм без барьеров» включила выступления:

- о доступности медицинского и лечебно-оздоровительного туризма для людей с ограниченными возможностями здоровья и его проблематике (Наталья Крель, член рабочей группы Комиссии при Президенте РФ по делам инвалидов, Национального Паралельфийского комитета России);
- об инфраструктурном обеспечении доступного туризма в Крыму (Марина Рындач, доцент Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского);
- о безбарьерной среде в санаторно-курортном комплексе профсоюзов России (Максим Кургин, СКО ФНПР «Профкурорт»).

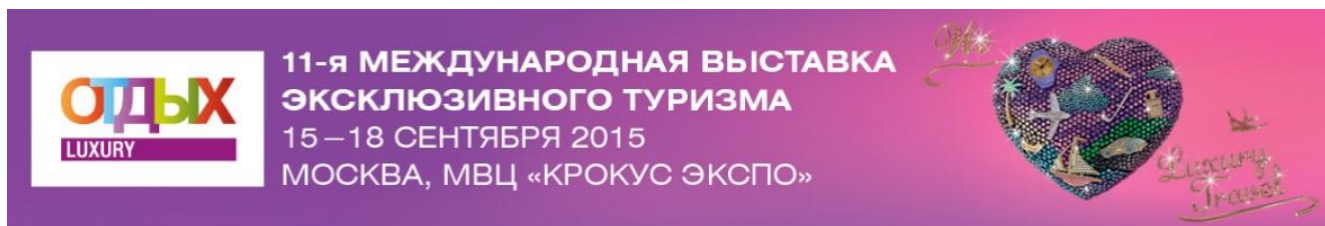
Свои возможности в области реабилитации делегатам представили участники из Сербии – специализированный отель «Атомик СПА», курорты Пролом Баня и Луковска Баня, а также санаторий «РЖД-ЗДОРОВЬЕ». Представитель клиники «Медицина» рассказал делегатам о возможностях современной лучевой терапии.

Преимущества медицинских услуг класса «люкс» в Dubai Healthcare City представил Самер Мазахра, директор по развитию бизнеса Salamatak.

Подробнее о своих достижениях и перспективах дальнейшего развития рассказал руководитель Кластера медицинского туризма Литвы. Представители китайской клиники «Долгожитель» осветили возможности реабилитации и оздоровления с помощью традиционной китайской медицины.

Также слушатели конференции прошли тренинг по продвижению санаториев через врачей городских ЛПУ и отраслевые порталы, и по эффективным продажам лечебных и оздоровительных туров от маркетингового агентства «Виват Здоровье».

Завершением конференции стал мастер-класс от модератора о том как правильно подобрать курорт клиенту.



Специально для международных и российских туроператоров, занимающихся организацией индивидуальных маршрутов VIP-класса по всему миру, эксклюзивных отелей, курортов и

направлений и других представителей luxury-сегмента в туристической отрасли действует выставка **ОТДЫХ LUXURY**.

ЭКСПОЗИЦИЯ

Центром экспозиции стали стенды компаний Slavian Tours (Бразилия) и Luxury SPA Boutique Hotel Opera Palace (Чешская Республика).

Большую часть VIP-площадки занимал раздел по винно-гастрономическому туризму Gourmet&Wine Travel. Масштабную программу эногастрономических путешествий по лучшим винным хозяйствам Франции, Испании, Армении, Сербии и Грузии подготовила для гостей своего стенда компания Simple Travel, которая помимо участия в экспозиции являлась партнером кулинарного мастер-класса по итальянской кухне.

О сладком путешествии в Покров гостям своего стенда рассказала компания «Покровский пряник». В этот экскурсионный маршрут входит прогулка по заводу компании, во время которой все гости могут изучить процесс производства в интерактивной форме, попробовать разнообразные начинки и принять участие в мастер-классах по изготовлению старорусского пряника.

Журнал и кулинарная студия «ХлебСоль» вновь провела серию кулинарных мастер-классов, которые были особо популярны у посетителей выставки.

КУЛИНАРНЫЕ МАСТЕР-КЛАССЫ «ПУТЕШЕСТВУЙ СО ВКУСОМ»

Мастер-классы стали интересной формой презентации гастрономических возможностей и туристических маршрутов самых разных стран мира. В этом году были представлены – Арабские Эмираты, Мексика, Грузия, Армения, Словакия, Болгария, Сербия, Индонезия, Таиланд, Италия, Доминиканская республика и, конечно, Россия.

Каждый мастер-класс был посвящен винно-гастрономическим маршрутам и кулинарным традициям одной из выбранных стран, о которых рассказали представители национальных офисов по туризму и туроператоры, специализирующиеся на этих направлениях.

Участники и зрители получили возможность приготовить кулинарные изыски под руководством Александра Селезнева, именитого кондитера и ведущего программы «Сладкие истории» на телеканале «Домашний», Гаяне Бреиовой, телеведущей и владелицей ресторанов Gayane's и «Панаехали!», шеф-повара ресторана Словацкого дома в Москве Марцела Навратила, Горана Вельковича, шеф-повара пятизвездочного отеля Square Nine в Берграде, автора кулинарных книг и эксперта по итальянской кухне Андреа Галли, шеф-повара ресторана Tajj Mahal Захида Моххамеда и многих других знаменитостей мира кулинарии.

До встречи на Международном Туристическом Форуме ОТДЫХ в 2016 году!

21-24 сентября, ЦВК «Экспоцентр»

**Благодарим наших партнеров,
оказавших поддержку в подготовке выставки**



СТРАНА-ПАРТНЕР /
PARTNER COUNTRY



СПОНСОР ПРИГЛАСИТЕЛЬНОГО БИЛЕТА /
COMPLIMENTARY TICKET SPONSOR

СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ ПОСЕТИТЕЛЕЙ И
ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ /
SPONSOR OF REGISTRATION AREA
AND CULINARY PROJECTS

СПОНСОР ПУТЕВОДИТЕЛЯ ВЫСТАВКИ /
ROUTE PLANNER SPONSOR



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПЕРЕВОЗЧИК /
OFFICIAL CARRIER

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ОТЕЛЬ ФОРУМА /
OFFICIAL HOTEL OF OTUOKH LEISURE
TRAVEL MARKET

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР GOURMET/WINE TRAVEL /
GENERAL GOURMET/WINE TRAVEL PARTNER

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
КОНФЕРЕНЦИИ OTUOKH MICE /
OFFICIAL MICE CONFERENCE PARTNER



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ МЕДИА-ПАРТНЕР /
GENERAL MEDIA PARTNER

ОРГАНИЗАТОР МОБИЛЬНОГО ПРЕСС-ЦЕНТРА
MOBILE PRESS CENTRE ORGANIZER

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ
ИНТЕРНЕТ-ПАРТНЕР /
GENERAL MEDIA INTERNET-PARTNER

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ
B2B ПАРТНЕР /
OFFICIAL MEDIA B2B PARTNER



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ИНТЕРНЕТ-ПАРТНЕР /
STRATEGIC INTERNET-PARTNER

ОФИЦИАЛЬНЫЙ
ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР /
OFFICIAL MEDIA PARTNER

ОФИЦИАЛЬНЫЙ B2B-ПАРТНЕР /
OFFICIAL B2B PARTNER

ОФИЦИАЛЬНЫЙ МЕДИА ПАРТНЕР /
OFFICIAL MEDIA SPONSOR



СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ ВЫСТАВКИ
OTUOKH LEISURE /
OFFICIAL SOCIAL NETWORK

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННОГО
ПАРТНЕР В СИБИРИ И ДАЛЬНЕМ ВОСТОКЕ /
OFFICIAL MEDIA PARTNER IN SIBERIA
AND RUSSIAN FAR EAST

СПОНСОР ИНТЕРНЕТ ЦЕНТРА /
SPONSOR OF WH-AREA

СЛУЖБА ДОСТАВКИ ГРУЗОВ /
CARGO DELIVERY SERVICE

ПРИ УЧАСТИИ /
SUPPORTED BY



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ЗАСТРОЙЩИК / OFFICIAL STAND CONTRACTOR

ОРГАНИЗАЦИЯ МЕРОПРИЯТИЙ / ORGANIZATION OF EVENTS



МЕДИА-ПАРТНЕРЫ / MEDIA PARTNERS

